



Boucles d'oreilles « Savane » en argent rhodié ornées de 2 Perles de Culture de Tahiti rondes A/B 9mm et 2 diamants.

Bague « Miroir de Lune » en argent rhodié ornée d'une Perle de Culture de Tahiti ronde A/B 10 mm et diamant.

IZA.B, au cœur de la nature ...

Capitalisant sur la beauté unique de la perle de Tahiti, la marque française IZA.B nous plonge dans la nature luxuriante et les mers turquoises de la Polynésie Française. Philippe Le Ray, Président de PHLR Consulting en charge de la promotion et de la distribution de la marque, répond à nos questions lors de sa dernière tournée en France.

par Kyra Brenzinger

« Nous sommes une des dernières marques françaises à sélectionner nos perles directement chez le perliculteur en Polynésie, explique Philippe Le Ray. Je m'y rends régulièrement et bénéficie des précieux conseils et de l'expertise de Patrice Hufnagel, un négociant reconnu auprès des plus grands joailliers de la planète, qui recherche et me propose également des perles d'une diversité de teintes et de qualité exceptionnelles. La collection est réalisée essentiellement à partir de perles « fancy » - un mélange de couleur qui se coordonne parfaitement aux reflets de l'argent - et pour environ 40 % de multi light (gris acier) ou multi dark (gris foncé). Notre objectif étant de relocaliser la production de nos collections en France, nos bijoux bénéficient d'une qualité de fabrication exceptionnelle, bain d'argenture après polissage manuel, rhodiage de qualité et pour certains, palladiés. Les câbles et une sélection de chaînages sont « made in Germany » pour leur robustesse et finition irréprochables. Cette excellence de la fabrication est indissociable du design raffiné « made in France ». La créatrice Isabelle Bousquet dessine et réalise ses cires elle-même en apportant un grand soin du détail à chaque pièce. Ces créations nous permettent de développer une collection unique que l'on ne retrouve nulle part ailleurs ! »

Très inspirée de formes organiques, la nouvelle collection, composée de 30 pièces, met en scène des fleurs stylisées comme l'évocation de la célèbre « Tiare », symbole de Tahiti posée sur un magnifique collier. Des boucles d'oreilles bourgeons - ligne « Savane » - ou des bagues « Miroir de Lune » dévoilent des perles au lustre et à l'orient exceptionnels. Un pendentif avec un feuillage percé, laisse couler tout du long du décolleté des chaînes en argent et de délicates perles.

« Après ma grande tournée, je constate avec plaisir que la nouvelle collection est très appréciée par les principaux acteurs du marché ! En l'espace d'un an, nous avons réussi à ouvrir 150 points de vente. Notre objectif étant d'atteindre 200 magasins représentant la Marque. Le design est également très bien accueilli à la Guadeloupe, la Martinique ou Saint-Barthélemy,

mais aussi en Scandinavie, avec une clientèle particulièrement friande des bijoux argent. Ce qui est vraiment apprécié en plus de l'implantation, c'est que nous proposons des sessions de

formation sur la Perle de Culture de Tahiti et la perliculture spécialement dédiées à la force de vente. Pour la fin de l'année, nous avons planifié une dizaine d'événements auprès des détaillants avec invitation de leur clientèle, jeu concours et cocktail avec même le rare et unique vin de Tahiti Domaine Dominique Auroy ». Vous l'aurez compris, les bijoux IZA.B, en plus d'être élégants et féminins, vous apporteront dans la grisaille de cet automne un peu de soleil près de chez vous !